

Världens Barn



Nyhetsbrev 1/2008

Världens Barn 2008 är ett samarbete mellan Radiohjälpen, Clowner utan Gränser, Diakonia, Erikshjälpen, Individuell Människohjälp, IOGT-NTO-rörelsen, KFUK-KFUM, Kooperation Utan Gränser, Lions, Läkarmissionen, Plan Sverige, Rädda Barnen, Röda Korset, Svenska kyrkan, Unicef Sverige och Vi-skogen.



Foto: Yoshi Shimizu/Röda Korset

Tio år för Världens Barn – Det firar vi med minst 100 miljoner kronor!

I höst genomförs Radiohjälpens insamlingskampanj för Världens Barn för tionde gången. Över åren har det svenska folket bidragit med imponerande 820 miljoner kronor för att stärka utsatta barn och ungdomars rätt till hälsa, utbildning och en värdig framtid.

Insamlingskampanjen Världens Barn har över åren gradvis utvecklat ett antal unika och värdefulla särdrag: kampanjen är organisatoriskt den bredast sammansatta i sitt slag i vårt land, kampanjen har resultatmässigt etablerat sig som en av de mer framgångsrika insamlingskanalerna för internationella ändamål och sist, men inte minst - kampanjens absoluta unicitet ligger i den rikstäckande och ständigt växande gräsrotsmobilisering som utvecklats genom riksinsamlingen för Världens Barn.

Bakom årets Världens Barn-insamling står Radiohjälpen och 15 välrenommerade svenska biståndsorganisationer. Här finns en stark kompetens och ett mycket stort engagemang för barns rättigheter.

Ett jubileum kan hanteras på många olika sätt. Världens Barns väljer att markera årets tioårsjubileum genom att sikta mot att under 2008 uppnå ett insamlingsresultat på minst 100 miljoner kronor. Så väljer vi att fira tio års arbetsgemenskap och engagemang i Sverige. Så väljer vi att markera med all den kraft och vilja vi förmår att världens barn inte längre kan vänta på sin självklara rätt till hälsa, utbildning och en värdig framtid.

Lycka till med höstens insamlingsaktiviteter!



Peter Hjukström
projektledare

Hallå där!

Ulrika Årehed Kågström är ny ordförande för Världens Barn. Till vardags arbetar hon som biträdande generalsekreterare på Röda Korset. Ulrika är civilekonom i botten och har lång erfarenhet från ideella sektorn.

Vad är det mest spännande med ditt uppdrag för Världens Barn?

Dels att man kan se resultat och göra skillnad för barn ute i världen. Dels att få jobba tillsammans med femton organisationer som har olika profil och olika förutsättningar men som ändå kan enas i ett uppdrag att förbättra för barnen. I vanliga fall händer det att vi är "konkurrenter" om givarnas pengar, men här jobbar vi ihop och alla behövs.

Vad hoppas du för årets kampanj?

Jag hoppas vi samlar in över hundra miljoner kronor! Det tror jag att vi kommer klara när alla femton organisationer arbetar tillsammans med SVT, SR och Radiohjälpen.

Sen hoppas jag att insamlingshelgen ännu mer ska bli en ny form av folkrörelse. Det finns ett starkt engagemang där människor i alla åldrar kan tänka sig att gå ut under Världens Barn-vinjetten och skramla i bössa ett par timmar. Det är många som anars inte är knutna till någon organisation som vill vara med och göra en insats.

/EN





Foto: Håkan Flank

Nu drar Världens Barn 2008 igång – Riksinsamlingshelg den 10–11 oktober

Nu drar vi igång 2008 års insamlingskampanj för Världens Barn. Det totala insamlingsmålet för hela året är minst 100 miljoner kronor.

Precis som under tidigare kampanjer strävar vi efter att skapa särskild uppmärksamhet, intresse och engagemang kring Världens Barn-kampanjens kulmen – i år förlagd till fredagen och lördagen den 10–11 oktober. Under bägge dessa kvällar sänds ett proffsigt och engagerande dubbevenemang för Världens Barn på SVT under bästa sändningstid.

Den 10–11 oktober genomförs årets riksinsamlingshelg för Världens Barn. Målet för årets riksinsamling är hela 45 miljoner kronor och innebär nytt rekord! Detta skall vi klara genom att försöka mobilisera minst 35 000 frivilliga insamlare som tillsammans skall täcka av landets samtliga 290 kommuner.

Stora ungdomssatsningar

Nytt för i år är två större ungdomssatsningar:

- Världens Barn och Sveriges Musik- och

Kulturskoleråd (SMoK) har beslutat sig för att samverka under årets kampanj. SMoK samlar mer än 260 kommunala musik- och kulturskolor med flera hundra tusen engagerade barn och ungdomar. Redan nu har vi fått tydliga signaler om att många kommunala musik- och kulturskolor kommer att engagera sig genom att arrangera konserter och andra trevliga aktiviteter till förmån för Världens Barn.

- I Stockholms stad med län genomförs i år i stor skala den så kallade Skolkampen till förmån för Världens Barn. Målet är att engagera minst 50 niondeklasser till en kraftfull insamlingsaktion under trevliga tävlingsformer (därav namnet "Skolkampen"). Även i övriga Sverige kommer niondeklasser att inbjudas till lokala och regionala insamlingsaktiviteter inom ramen för Skolkampen.

Extra satsning på kyrkor och företag

Vi vet att många kyrkliga församlingar inom Svenska kyrkan och de olika frikyrkosamfundet gjort stora insatser för Världens Barn under årens lopp. Men inget är så bra att det inte kan göras ännu bättre. Därför

kommer Världens Barn för tredje året i rad att genomföra en särskild kyrkosatsning i vilken vi vänder oss till över 3 000 församlingar. Ett brev kommer att sändas ut undertecknat av framträdande kyrko- och församlingsledare. Detta brev skall sedan följas upp med ett personligt telefonsamtal till varje församling. Vårt mål i år är att uppmuntra minst hälften av landets församlingar att t ex skänka en kollekt, behållningen av ett kyrkkaffe eller genom annan församlingsbaserad aktivitet bidra med en gåva till årets Världens Barnkampanj. Förra året ställde mer än 47 procent av församlingarna upp!

Även landets företagare kan vänta sig en aktiv uppvaktning från Världens Barn. I minst 195 kommuner i landet kommer vi att systematiskt uppvakta de lokala företagen att bidra med en gåva till årets kampanj. Brev kommer att sändas ut och följas upp av telefonsamtal eller personliga besök.

Dörrknack och storstadssatsning

Dessutom kommer vi att vidareutveckla de två särskilda satsningar som visat sig yt-

Läs mer om Världens Barn på svt.se/radiohjalpen

terst framgångsrika i samband med tidigare år riksinsamlingar:

- I minst 50 procent, dvs 145 av landets kommuner, kommer vi att organisera Operation Dörrknackning. Erfarenheterna från 2003-2007 har visat att dörrknackning är en överlägsen insamlingsform. I år är målet att vi skall bli fler som väljer att delta i Operation Dörrknackning.

- Den särskilda satsning vi med framgång genomfört under senare år i landets befolkningsrikaste kommuner har överlag gett väldigt fina resultatet. Årets särskilda storstadsatsning omfattar totalt 36 kommuner. De kommuner som kommer att beröras är de tolv kommuner som har mer än 100 000 invånare dvs Stockholm, Göteborg, Malmö, Lund, Helsingborg, Uppsala, Västerås, Jönköping, Norrköping, Linköping, Örebro och Umeå. Dessutom engageras ytterligare 24 av landets befolkningsrikaste kommuner och storstadsregioner nämligen i tur och ordning: Borlänge/Falun, Borås, Eskilstuna, Gävle, Halmstad, Huddinge, Järfälla, Karlstad, Kalmar, Karlskrona, Kristianstad, Luleå, Skellefteå, Skövde, Solna, Sundsvall, Södertälje, Trollhättan/Vänersborg/Uddevalva, Täby, Växjö och Östersund.

Sveriges bästa författare – Årets novellsamling

På fyra år har projektet "Noveller för Världens Barn" bidragit med många miljoner kronor till kampanjen. I dagarna har årets novellsamling kommit ut och bär undertiteln "Sveriges bästa författare". Årets bok omfattar 24 nyskrivna berättelser.

Varje sålt exemplar av boken kommer att ge köparen en fantastisk läsoplevelse och samtidigt innebära ett rejält bidrag till Världens Barn-insamlingen. "Noveller för Världens Barn" bör även ha goda förutsättningar att bli något av årets julklapp. Besök www.noveller.org så får du veta mer!

Tillsammans för Världens Barn

De femton etablerade humanitära organisationer som samarbetar med Radiohjälpen i Världens Barn-insamlingen representerar med sina över en miljon medlemmar, faddrar och gåvogivare en av landets bredaste folkrörelser. Vi finns överallt i landet och lyckas vi ännu bättre än tidigare år organisera denna väldiga kraft av engagemang i en slagkraftig riksinsamlingsstruktur i samtliga landets kommuner – då kommer vi också att sätta nytt rekord, dvs minst 45 miljoner kronor till Världens Barn! /PH

Sveriges bästa författare skriver för Världens Barn

Noveller för Världens Barn har blivit en uppskattad tradition och nu är årets upplaga tryckt och färdig. I år innehåller boken nyskrivna svenska noveller av exempelvis Peter Englund, Viveca Lärn, Jens Lapidus och Jonas Hassen Khemiri.

- Det är 24 författare med olika stilar och en bra blandning, säger Ulf Heimdahl som är vd för Informationsförlaget.

Dessutom finns de sex vinnande bidragen i SVT:s novellpristävling "Slutet på historien" med. Sex välkända författare ombads att skriva inledningen till varsin novell. En jury valde bland tittarnas hundratals insända avslutningar.

- Det här är första gången en bredare publik kan få läsa de kompletta berättelserna, säger Ulf Heimdahl.

Han är nöjd med årets bok och har inte tröttnat på noveller.

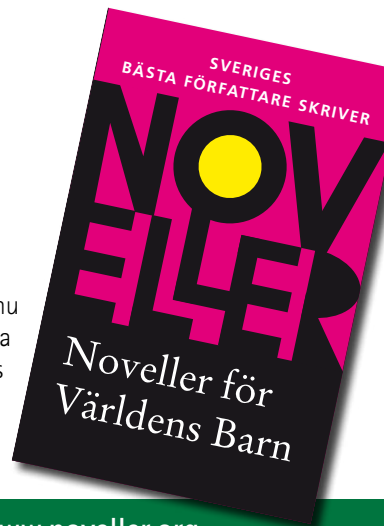
- Nej, tvärtom! Det är fantastiskt bra läsning och sen gör ju boken väldig nytta, säger han.

Noveller för Världens Barn är inte bara en trevlig tradition för alla som gillar att läsa. Under de fyra år som boken funnits har den inneburit stora pengar för Världens Barn. Både via riksinsamlingen men också som premie i tv-sändningen till alla som ger 500 kronor eller mer.

- Det är ett trevligt sätt att samla in pengar där den som ger också kan få något synbart tillbaka, säger Peter Hjukström som är nationell projektledare för Världens Barnkampanjen.

Boken har haft en stark utveckling. För fyra år sedan låg upplagan som gick ut via organisationernas lokala strukturer på 10 000. Förra året var siffran 30 000. Peter hoppas att den försäljningen ska öka till 36 000 böcker i år, vilket skulle vara positivt på flera sätt.

- Förutom att boken ger en massa värdefulla pengar för att förbättra livet för barn i världen så medverkar vi också till en betydande kulturinsats i Sverige, säger Peter Hjukström. /EN



Läs mer på www.noveller.org

Klarälven får vänta

Karlstad hade sin stora marknadsdag Persmäss i början av augusti. Tanken var att ett flaskrace i Klarälven skulle genomföras till förmån för Världens Barn. Men logistiken runt älven krävde för mycket båtar och folk och istället blev det ett fontänlotteri på Stora Torget i Karlstad. Femtio kronor kostade varje flasklott och Rickard Wallin, som är Färjestads BK:s lagkapten var den som hävade in vinstlotterna som plaskade runt i fontänen. Alla priser var skänkta av Centrum Karlstad och totalt blev det cirka 11 000 kronor till Världens barn. Naturligtvis fanns också bösskramlare på plats.



Rickard Wallin från Färjestad och Ann-Sophie Redfern från Centrum Karlstad såg till att flasklotteriet gick rätt till.



En solig dag för Världens Barn

Den 12 juli var det dags för Röda Korsetdag på Ornö. Det var en solig och lyckad dag där 500 människor kunde njuta av sommarvärmen och ha trevligt samtidigt som de gjorde en insats för Världens Barn. Det fanns kaffe för de fikasugna, loppis och auktion för dem som ville fynda och totalt gav dagen 80 000 kronor till förmån för kampanjen.

2007 blev ett fantastiskt insamlingsår – 98 258 910 kronor till Världens Barn

Förra årets insamlingskampanj till Världens Barn blev en fantastisk framgång med över 98 miljoner insamlade kronor. Enbart den landsomfattande riksinsamlingen inbringade över 40 miljoner.

I Nedanstående tabeller redovisar vi riksinsamlingsresultaten per den 13 oktober för landets samtliga län och regioner, de 50 framgångsrikaste kommunresultaten samt de 20 bästa insamlingsresultaten bland landets storstadskommuner.

Framgång sägs föda framgång – I år är det övergripande målet minst 100 miljoner kronor. 45 av dessa miljoner hoppas vi kunna samla in via 2008 års riksinsamling.



Foto: Göran Klingensjö

Landets 50 resultatmässigt bästa kommuner 2007

Plats	Kommun	SEK/inv	Län
1.	Sorsele	98,47 kr	Västerbotten
2.	Öckerö	48,20 kr	Västra Götaland
3.	Gnosjö	44,98 kr	Jönköping
4.	Dals-Ed	42,29 kr	Västra Götaland
5.	Bjurholm	30,64 kr	Västerbotten
6.	Munkfors	30,07 kr	Värmland
7.	Osby	25,26 kr	Skåne
8.	Storuman	24,40 kr	Västerbotten
9.	Årjäng	24,25 kr	Värmland
10.	Lekeberg	23,61 kr	Örebro
11.	Tjörn	21,40 kr	Västra Götaland
12.	Strömstad	18,97 kr	Västra Götaland
13.	Hofors	16,94 kr	Gävleborg
14.	Strängnäs	16,65 kr	Södermanland
15.	Lycksele	16,16 kr	Västerbotten
16.	Haparanda	15,51 kr	Norrbottnen
17.	Åsele	15,42 kr	Västerbotten
18.	Trosa	14,39 kr	Södermanland
19.	Hallsberg	14,38 kr	Örebro
20.	Norsjö	13,71 kr	Västerbotten
21.	Herrljunga	13,56 kr	Västra Götaland
22.	Eskilstuna	12,76 kr	Södermanland
23.	Essunga	12,55 kr	Västra Götaland
24.	Arjeplog	11,81 kr	Norrbottnen
25.	Flen	11,78 kr	Södermanland
26.	Askersund	11,72 kr	Örebro
27.	Torsby	11,19 kr	Värmland
28.	Nordmaling	11,05 kr	Västerbotten
29.	Vaggeryd	11,03 kr	Jönköping
30.	Söderköping	11,01 kr	Östergötland
31.	Vetlanda	10,98 kr	Jönköping
32.	Vaxholm	10,92 kr	Stockholm
33.	Gullspång	10,75 kr	Västra Götaland
34.	Säffle	10,73 kr	Värmland
35.	Vindeln	10,32 kr	Västerbotten
36.	Bengtstors	10,05 kr	Västra Götaland
37.	Götene	9,86 kr	Västra Götaland
38.	Högsby	9,81 kr	Kalmar
39.	Vansbro	9,55 kr	Dalarna
40.	Bollebygd	9,53 kr	Västra Götaland
41.	Gnesta	9,36 kr	Södermanland
42.	Tingsryd	9,35 kr	Kronoberg
43.	Nässjö	9,03 kr	Jönköping
44.	Sävsjö	8,94 kr	Jönköping
45.	Vilhelmina	8,93 kr	Västerbotten
46.	Oxelösund	8,91 kr	Södermanland
47.	Borgholm	8,90 kr	Kalmar
48.	Mullsjö	8,73 kr	Jönköping
49.	Ydre	8,63 kr	Östergötland
50.	Kumla	8,24 kr	Örebro

Storstadsstatistik 2007

1. Eskilstuna	12,76 kr
2. Växjö	7,55 kr
3. Jönköping	5,70 kr
4. Östersund	4,37 kr
5. Skövde	4,31 kr
6. Vänersborg	4,05 kr
7. Skellefteå	3,95 kr
8. Karlstad	3,95 kr
9. Kalmar	3,90 kr
10. Kristianstad	3,47 kr
11. Luleå	3,26 kr
12. Falun	3,18 kr
13. Borås	3,16 kr
14. Karlskrona	3,03 kr
15. Halmstad	2,94 kr
16. Sundsvall	2,88 kr
17. Borlänge	2,85 kr
18. Trollhättan	2,75 kr
19. Täby	2,61 kr
20. Lund	2,59 kr

Länsresultat – Riksinsamlingen 2007

Län	SEK/inv	Diff 06/07	SEK/inv	Placering -06
1. Södermanland	9,90	+ 4,00		(3)
2. Jönköping	7,60	+ 1,40		(1)
3. Västerbotten	6,60	+ 0,50		(2)
4. Kronoberg	6,00	+ 1,80		(5)
5. Värmland	5,80	+ 1,40		(4)
6. Örebro	5,00	+ 2,10		(8)
7. Kalmar	4,70	+ 1,80		(7)
8. Jämtland	4,10	+ 1,30		(9)
9. Blekinge	4,10	+ 2,10		(15)
10. Norrbotten	4,10	+ 1,70		(13)
11. Västernorrland	4,00	+ 1,50		(11)
12. V. Götaland	3,90	+ 0,30		(6)
13. Gävleborg	3,40	+ 1,00		(13)
14. Dalarna	3,40	+ 1,30		(14)
15. Östergötland	3,00	+ 1,40		(20)
16. Skåne	2,90	+ 1,10		(18)
17. Halland	2,90	+ 1,10		(17)
18. Västmanland	2,90	+ 1,20		(19)
19. Uppsala	2,30	+ 0,40		(16)
20. Stockholm	2,00	+ 0,70		(21)
21. Gotland	1,80	- 0,90		(10)

Fotnot: Samtliga siffror bygger på de resultat som inrapporterades på kvällen den 13 oktober 2007

Världens Barns Nyhetsbrev

Precis som under förra Världens Barn-kampanjen producerar Världens Barn 2008 ett nyhetsbrev som vänder sig till alla de tusentals frivilliga och organisationernas egna tjänstemän. Totalt kommer fem nummer av Nyhetsbrevet att produceras. Redaktör för detta nummer är Eva Nordenstam, Läkarmissionen, tel 08-620 02 00, 07-416 38 08, e-post: eva.nordenstam@lakarmissionen.se. Ansvarig utgivare: Peter Hjukström

Världens Barns kampanjledare och kansli nås på telefon: 08-411 43 22, e-post: peter.hjukstrom@telia.com
08-23 17 96, e-post: goran.klingensjo@telia.com



Nyhetsbrevet sponsras av Luleå Grafiska