



Världens Barn 2008 är ett samarbete mellan Radiohjälpen, Clowner utan Gränser, Diakonia, Erikshjälpen, Individuell Människohjäl, IOGT-NTO-rörelsen, KFUK-KFUM, Kooperation Utan Gränser, Lions, Läkarmissionen, Plan Sverige, Rädda Barnen, Röda Korset, Svenska kyrkan, Unicef Sverige och Vi-skogen.

27 september värmer vi upp storstäderna!

Uppslutningen bakom årets insamlingskampanj är närmast överväldigande. På många håll runt om i landet anmäler sig hela idrottsföreningar, scoutkårer, körer och många andra miljöer som inte tidigare deltagit i Världens Barn-insamlingens slutspurt – den numera berömda riksinsamlingen. Enbart i Stockholmsområdet har flera tusen nya insamlare uttryckt ett starkt intresse av att få vara med och hjälpa till i år!

Detta engagemang är först och främst fantastiskt och kommer att tillvaratas med stor tacksamhet. Men vi vill att alla nytillkomna Världens Barn-entusiaster skall få komma till sin rätt och verkligen få möta det översvallande gensvaret och generositeten från en bred allmänhet. Ingen insamlare skall behöva stå på tårna på en annan insamlare. Detta förutsätter en viss anpassning inför en ny och glädjande situation. Det kräver nya grepp!

Därför kommer Världens Barn-kampanjen redan avlöningslördagen den 27 september att värma upp Sveriges 13 befolkningsmässigt största kommuner – **Stockholm, Göteborg, Malmö, Lund, Helsingborg, Uppsala, Västerås, Jönköping, Norrköping, Linköping, Örebro, Umeå och Borås** genom att gå ut i stor skala med våra insamlingsbössor.

Denna uppvärmningslördag ger alla nya Världens Barn-vänner en unik möjlighet att få vara med och hjälpa till och samtidigt få uppleva vilken utbredd generositet som finns bland allmänheten. Det ger också storstadskommunerna en extra möjlighet att samla in miljontals "extra" kronor – först och främst till utsatta barn i vår omvärld – men också för att kunna förbättra sina egna storstadskommuners totala insamlingsresultat.

Att gå ut med insamlingsbössan en avlöningslördag i september, två veckor före den stora kampanjfinalen den 10-11 oktober, är nästan som att samla manna från himlen. Denna möjlighet får bara inte missas!

Väl mött lördagen den 27 september – Då värmer vi upp Sveriges storstäder!



Peter Hjukström
Projektledare Världens Barn



Foto: Claes Lindkvist

Hallå där!

Björn Eriksson, landshövding i Östergötlands län. Ska landshövdingar engagera sig i kampanjen Världens Barn?

Landshövdingar ska absolut engagera sig för Världens Barn. Som landshövding har man stor möjlighet att engagera givmilda personer och vara en samlande gestalt.

Har Östergötland något speciellt att bidra med i Världens Barn-kampanjen? Man kan se att vi har blivit allt givmindare. I år är målsättningen fem kronor per

invånare. Vi har några små kommuner som går mycket bra och det gäller bara att de stora hänger på.

Har ni inte nog med att ta hand om barnen i det egna länet?

Världens barn har ju två dimensioner. Det är kopplingen till barnen hemma i vårt län och för människor i allmänhet startar nog engagemanget för barnen just där. Men när man har insett att barnen är en utsatt grupp så skiljer sig inte givmildheten så mycket om barnen bor i Sverige eller i världen. Vi är generösa.



Sveriges musikskolor sjunger upp

- Världens Barn är ett bra sätt för oss att finnas i ett meningsfullt sammanhang och det är upp till alla lokala skolor att avgöra hur de vill jobba med det. Det säger Håkan Sand som är projektledare på Sveriges Musik och Kulturskoloråd (SMoK) om årets nya samarbete mellan Världens Barn och SMoK.

Samarbetet mellan Världens Barn och SMoK är ännu i sin linda. I år är det framför allt skolorna i Sörmland som har kommit igång och där är 25 konserter inbokade.

- Jag var ute på banan tidigt och bokade möten. Det har inte varit några som helst problem att få träffa ansvariga och det har varit väldigt harmoniska träffar, säger Göran Klingensjö som är regionsamordnare i Sörmlands län.

Hans tips till andra som inte har varit igång lika tidigt är att inte fixera sig vid kampanjkulmen i oktober utan tänka på att kampanjen sträcker sig året ut och att man kan göra konserter senare.

- Det här är första året och vi kommer in i ett program som de redan har. Nästa år går att jobba annorlunda, säger Göran.

Många av skolorna är också vana att jobba med välgörenhet. Men det är inte alltid som skolorna tar entréer till sina konserter och då får man organisera insamlingen på annat sätt. Till exempel genom en utgångskollekt

- Det är viktigt att annonsera att det är en insamlingskonsert så

att folk vet om det. Om det är möjligt, lägg in en paus då man kan ta hand om fiket och kringförsäljning, säger Göran

Om det blir utgångskollekt förslår inte små bössor. Tipset är hinkar som man gör "kollektbössor" av.

- Det är också extremt viktigt att insamlingen annonseras från scen, säger Göran.

Från Håkan Sand på SMoK kommer också ett annat råd:

- Det är väldigt bra att involvera barnen som är med i konserten så att de vet vilket sammanhang de figurerar i och att de inte bara står och sjunger och så lägger mamma något i bössan, säger han.

Flen är ett ställe där kulturskolan jobbat i flera år med Världens Barn. I år är det större än någonsin. Under perioden 20 sep-11 okt görs det bland annat vernissage, filmfestival, balkväll, supéer, rockkonsert och andra konserter där musik- och kulturskolans elever är inblandade på olika sätt. Eleverna går även ut och knackar dörr och tidningen Folket gör en specialbilaga. Sven-Olof Juvas är kulturskolechef och projektledare i Flens kommun

- Jag ser det här som ett varumärkesbyggande för Flen. Hela kommunen jobbar ihop med det. Flen var på 25:e plats i fjol och hoppas på ett rejält lyft, säger Sven-Olof Juvas.

För mer information, kontakta Göran Klingensjö 070-191 57 29. Vill du se hur det går i Flen kan du gå in på kommunens hemsida www.flen.se/varldensbarn. /EN

Hårda sparkar – Mjuka värderingar!



Den svenska idrottsrörelsens olika delar ställer in en allt större utsträckning upp aktivt för Världens Barn. Sedan sex år har vi ett nära, engagerat och framgångsrikt samarbete med Svenska Hockeyligan (som organiserar Elitserien i ishockey). Förra året anslöt sig till kampanjen bl a fotbollsklubben Bällinge IF utanför Uppsala som spelar i damallsvenskan.

Nu har turen också kommit till kampsportssverige!

I dagarna har Världens Barn erhållit ett väldigt glädjande brev från Scandinavian Goju Ryu Academy Karate-Do (SGAK) som

driver flera klubbar framförallt i Mälardalsområdet. I brevet skriver SGAK:s president Mats Lilja bl a följande: "Vi samlar därför nu vår organisations karateakademier under devisen: "Hårda sparkar men mjuka värderingar" och hoppas på förtroende och ett givande arbete i vårt stöd för Världens Barn!"

Detta betyder att flera hundra karateutövande ungdomar och vuxna genom egen insats kommer att bidra till att alla barn i världen skall ha rätt till utbildning, hälsa och en värdig framtid. /PH

SKOLKAMPEN 2008



Nu gör sig skolorna beredda

- Skolor är positiva när man får berätta vad Världens Barn och skolkampen handlar om. Det gäller bara att komma i kontakt med rätt person, säger Anna Magnusson som är projektledare för Skolkampen 2008.

Hon arbetar med Stockholms skolor och har som målsättning att 50 klasser i Stockholmsområdet ska vara med och samla in pengar för att hjälpa barn i världen. En av de skolor som satsar stort är Nya Elementar i Åkeshov där 16 klasser har anmält sig. Anna kommer hålla föreläsningar för varje klass. En del i föreläsningen handlar om barnkonventionen och innehåller olika värderingsövningar. Sedan berättar hon mer om något av profilprojekten och om kam-

panjen Världens Barn.

- Lärarna får välja själva vilket profilprojekt föreläsningen ska fokusera på. De vill gärna integrera den delen i sin egen undervisning, säger Anna.

Eleverna bestämmer på vilket sätt de vill samla in pengar. Målet är 10 000 kronor per klass. Men det är ju en tävling där den som samlar in mest pengar vinner, och Anna håller just nu på att försöka få företag att skänka priser till de tre bästa klasserna.

- Det är enkla vinster, typ biobiljetter till klassen och sånt.

Radio Stockholm är med och sänder från Skolkampen och vinnarna kommer att presenteras i radion. Det är i Stockholm som

Världens Barn satsar stort på Skolkampen. Ute i landet ligger målsättningen på fem skolor per region. Anna tycker inte man ska låta sig nedslås även om man inte har så många skolor i sin kommun.

- Skolorna måste ju inte tävla mot varandra. Det kanske bara är en skola som är med på en ort men där kan ju olika klasser tävla mot varandra, säger hon. /EN

För mer information, tips och idéer: Anna Magnusson 0706-15 02 26



Älgjägarna siktar på en tusenlapp

För alla som jobbar med kampanjen är naturligtvis Världens Barn det största som händer i höst. Men det finns en grupp som är svåra att nå för kampanjen, eftersom årets höjdpunkt för dem inträffar under samma period - älgjägarna. Anette Walldén är regionsamordnare i Gävleborg och Uppsala län och tycker att grupperna liknar varandra.

- Jägarna är i skogen med sina bössor och de har ett orange band på hatten för att synas för andra jägare. Vi insamlare är också ute med bössor och band.

Förra året jobbade hon med tre jaktlag i södra Gästrikland. De hade med en insamlingsbössa ut i skogen där jägarna kunde lägga pengar. I år räknar hon med att träffa 70 jaktlag och informera om kampanjen och hoppas att det ska ge god utdelning.

- Vi siktar på en tusenlapp per jaktlag, säger Anette. /EN

Hallsberg dansar och sjunger för Världens Barn

Lördagen den 27 september är det stor gala i Hallsberg för Världens Barn. Medverkar gör bland andra dansstjärnorna Tobias Karlsson och Annika Sjöo från "Let's dance", Askersunds manskör och Kulturskolan. Peter Hjukström kommer att berätta vad som händer med pengarna som samlas in. Per-Åke Öster är en av ledarna för arrangemanget.

- Vi tycker det är viktigt att det inte bara blir glitter och glamour utan att människor vet vad det hela handlar om, säger han.

Konserten genomförs i Alléhallen som tar 800 personer. Inträdet är 100 kronor och med kringförsäljning hoppas Per-Åke att de ska komma upp i 100 000 kronor till insamlingen. /EN



Årets kampanjmaterial klart

För liv och
framtid!



I södra Afrika har 4,5 miljoner barn och ungdomar förlorat en av sina föräldrar, eller båda, på grund av hiv och aids. Det krävs massiva hjälpinsatser för att säkra de drabbade barnens rätt till utbildning, hälsa och en värdig framtid.

Du kan ge världens barn ett bättre liv - stöd Radiohjälpens insamling för hälsa, utbildning och en värdig framtid

Insamlingen Världens Barn är ett samarbete mellan Radiohjälpen och Clooner utan Gränser, Diabetes, Erskälljörna, IM/Individent Mångkårig, IOST-NTD-rörelsen, KFUM-KFUM, Kooperativet Utan Gränser, Linné, Läkarmissionen, Pina Sverige, Rädda Barnen, Svenska Rött Kors, Svenska Rött Kors, Union of George och Vi-skogen.

Världens Barn
Radiohjälpen
Sveriges Television
105 10 Stockholm

svt.se/radiohjälpen
e-post: varldensbarn@svt.se
tel: 08-411 43 22, 23 17 96, 784 24 42

Att nå ut med information är något av grunden för en framgångsrik insamlingskampanj. Årets kampanjmaterial (insamlingsfoldrar, affischer, bössgördlar, kroppsbanderoller mm) är nu klart. I år har det bl a producerats en informativ insamlingsfolder i 1,6 miljoner ex över 50 000 affischer och en sexsidig informationsfolder - "Vi når fram till världens barn!" - där vi redovisar exempel på hur 2008 års insamlade pengar kommer att användas ute i världen. "Vi når fram till världens barn-foldern" har visat sig mycket uppskattad under senare år!

Att aktivt sprida Världens Barns kampanjmaterial på den egna orten är den säkraste grunden för insamlingsframgång. Engagerade frivilliga ute i kommunerna beställer i första hand sitt kampanjmaterial genom respektive riksorganisation. Det går dock även bra att använda nedanstående beställningstalong. Allt kampanjmaterial (utom Världens Barns populära pins) är gratis.

Lycka till i kampanjarbetet!

Jag/vi beställer följande kampanjartiklar:

.....st Pins - Världens Barn
(å 20 kr. Minimibeställning 25 st = 500 kr. Faktureras!)

.....st "Vi når fram till världens barn!"
(Exempel på hur 2008 års insamlade pengar kommer att användas ute i världen - Folder 6 sid, A4)

.....st Insamlingsfoldrar

.....st Novellfoldrar
(Presentation av Noveller för Världens Barn 2008)

.....st Affisch (Världens Barn-logga A2)

.....st Affisch (Världens Barn-logga A3)

.....st Affisch (tema - "För liv och framtid!" A2)

.....st Affisch (tema - "För liv och framtid!" A3)

.....st Infoblod om dörrknackning
("I veckan kommer vi ...", A4)

.....st Bössgördel

.....st Kroppsbanderoll

.....st Gåvodiplom (avsedda för företagsgåvor och andra större gåvor, A4)

.....st Redovisningsblankett

Uppgifter om beställaren:

Namn Adress

Postnr Ort Tel

Beställningen skickas till Världens Barn, Att: Peter Hjukström, c/o Rädda Barnen, 107 88 Stockholm. Det går även bra att beställa via e-post peter.hjukstrom@telia.com

Världens Barns Nyhetsbrev Precis som under förra Världens Barn-kampanjen producerar Världens Barn 2008 ett nyhetsbrev som vänder sig till alla de tusentals frivilliga och organisationernas egna tjänstemän. Totalt kommer fem nummer av Nyhetsbrevet att produceras. Redaktör för detta nummer är Eva Nordenstam, Läkarmissionen, tel 08-620 02 00, 07-416 38 08, e-post: eva.nordenstam@lakarmissionen.se. Ansvarig utgivare: Peter Hjukström

Världens Barns kampanjledare och kansli nås på telefon: 08-411 43 22, e-post: peter.hjukstrom@telia.com
08-23 17 96, e-post: goran.klingensjo@telia.com

Nyhetsbrevet sponsras av



Luleå Grafiska