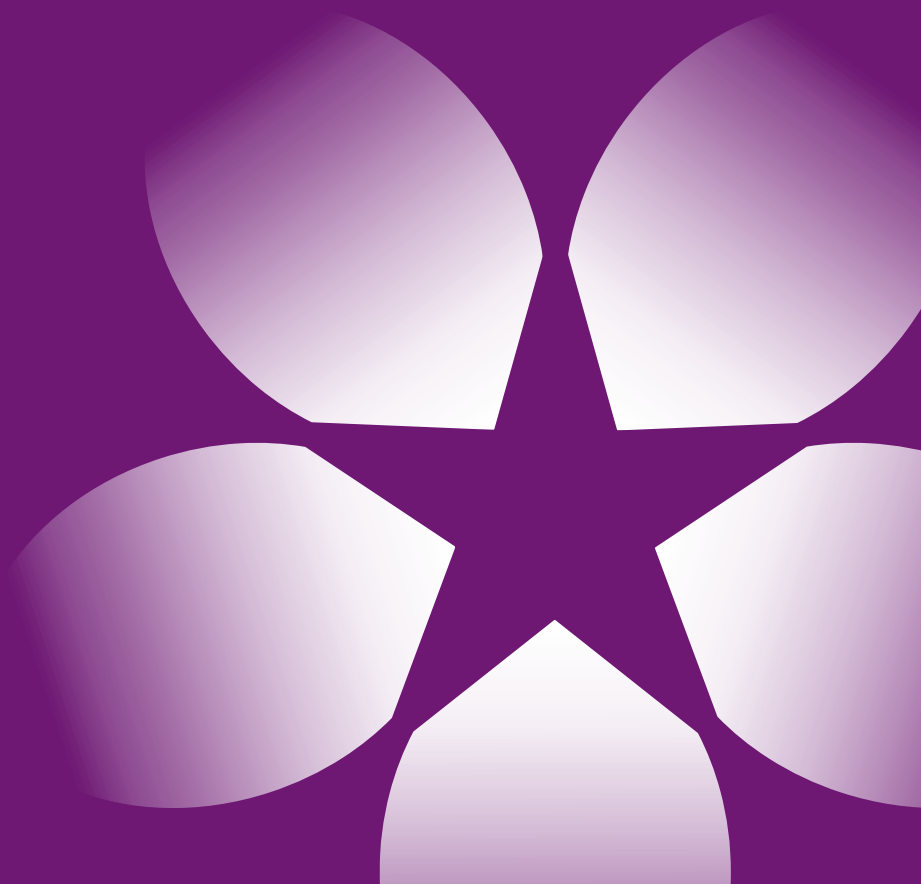


Ditt SVT – Strategier mot 2010



Ditt SVT – Strategier mot 2010

Inledning	4
Uppdrag	6
Vision	8
Kärnvärden	10
Mål	12
SVT:s utbudsstrategi	18
SVT och public service	26

INLEDNING

Till alla som jobbar med och åt SVT

SVT skiljer sig på många sätt från de flera hundra andra kanaler som sänder över Sverige. Därför tar strategin för 2009 sikte på att utveckla det som är modern public service. Eller för att uttrycka det på ett annat sätt: Vi utvecklar det som är SVT:s konkurrensfördelar.

SVT är allas television. Inte bara de ungas. Inte bara de friskas och starkas. Inte bara de köpstarka konsumenternas. Hela Sverige speglas i SVT. Vår personal finns i och producerar runt om i landet. 2009 ska vi ta fram ett sätt att mäta hur väl vi skildrar Sverige. Vi ska texta ännu fler program i tv och på webben och förbättra utbudet på minoritetsspråk.

Folk litar på SVT. Det stora förtroende publiken visar oss ska vi fortsätta förvalta med gott omdöme, självständighet och mod. Det gäller hur vi sköter vårt uppdrag, hanterar våra pengar och resurser och hur vi uppträder och kommunicerar med publiken.

SVT är lätt tillgängligt. Vårt utbud finns när och där publiken vill ha det, vare sig det är i tv-soffan, framför datorn på internet eller i mobilen. 2009 satsar vi ytterligare på SVT Play med större utbud, bättre bildkvalitet, sökbarhet

och layout. Vi ska anstränga oss mer att erbjuda program för hela familjen – på alla plattformar.

SVT ska använda tv-avgiftsbetalarnas pengar effektivt. Vi satsar på större, färre och bättre program. Färre titlar, längre serier, bättre förberedelser inför inspelning. Vår personal kompetensutvecklas löpande och vi blir färre. 2009 sänker vi kostnaderna med 250 miljoner kronor. Vi gör oss av med resurser och lokaler som vi inte använder. Dessutom investerar vi miljövänligt och tar ansvar för att arbeta miljöklokt.

SVT ska bli ännu tydligare. Våra kanaler ska skilja sig åt. Programmen ska skapa förväntningar och vara starka varumärken. Vårt utbud ska vara begripligt och skapa sammanhang vare sig det gäller nyheter, drama, kultur, barn, samhällsprogram eller sport.

Det är bra när många tittar på oss. Men ännu bättre om de tycker att det vi gör känns viktigt.

Stockholm i december 2008



Eva Hamilton

UPPDRAG

Public service är en demokratisk idé.
Vårt uppdrag är fri television.

VISION

Vi ska vara hela Sveriges television.

KÄRNVÄRDEN

PUBLIKEN FRÄMST

Vi utgår från publiken i vårt arbete. Vi är moderna, nära och samtida. Vi ger människor kunskap och upplevelser. Vårt utbud står för empati, respekt och värme. Vi inkluderar och välkomnar alla.

OBEROENDE OCH ANGELÄGEN

Vi står för kvalitet och trovärdighet, journalistisk integritet och publicistiskt oberoende. Vi granskar och bevakar samhället opartiskt, sakligt och med olika perspektiv. Utifrån människors olika intressen, behov och förutsättningar skapar vi ett angeläget utbud.

VALUTA FÖR PENGARNA

Vi använder tv-avgiften så effektivt som möjligt. Vi utvecklar vårt utbud genom nya arbetssätt och idéer. Vi vågar prioritera och satsa på färre projekt för att uppnå högre kvalitet.

MOD OCH KREATIVITET

Vi driver utvecklingen av det som blir morgondagens program och tjänster. Vi vågar satsa stort, vi berikar det svenska berättandet och skapar gemensamma upplevelser. Vårt utbud ska vara spännande, underhållande och utmanande.

MÅL

PUBLIKMÅL

Publiken främst

Mål

Publiken ska ha fortsatt högt förtroende för SVT.

SVT:s utbud ska av publiken uppfattas som inkluderande och engagerande.

Vi ska nå fler av dem som idag inte använder SVT:s kanaler och tjänster.

SVT:s kanaler ska av publiken bedömas som bäst i fler utbudskategorier än idag.

Andelen som anser att SVT:s utbud är informerande ska öka.

Andelen som anser att SVT:s utbud är underhållande ska öka.

Så här mäter vi

Vi mäter om publiken uppfattar vårt utbud som trovärdigt.

Vi mäter om publiken uppfattar vårt utbud som inkluderande och engagerande.

Vi mäter den samlade veckoräckvidden för samtliga plattformar.

Vi mäter vilken kanal som är bäst för olika slags programinnehåll.

Vi mäter om publiken uppfattar vårt utbud som informativt.

Vi mäter om publiken uppfattar vårt utbud som underhållande.

UTBUDSMÅL

Oberoende och angelägen

Mål

SVT ska koncentrera satsningar i broadcast till färre, större, bättre program och kanaler.

SVT ska öka sina satsningar på interaktivt utbud och utbud on demand.

Det ska bli lättare att hitta bland SVT:s kanaler, program och tjänster.

Så här mäter vi

Vi mäter antalet svenska program som har lång säsong.

Vi mäter antalet slotar som samlar liknande slags programinnehåll i syfte att tydliggöra tablån för publiken (antalet "strands").

Vi mäter i vilken mån SVT koncentrerar sina förstasändningar av svenska program till de tre huvudkanalerna.

Vi följer kostnader för interaktivt utbud och utbud on demand inom Division SVTi och SVT Teknik samt programbudgeten till Nyhetsdivisionen och Allmän-tv-divisionen.

Vi jämför kanalkänedom för återkommande titlar.

Mål

SVT:s programutbud ska ha den största bredden och variationen jämfört med andra tv-företag. Det innebär bland annat:

- SVT:s programutbud ska spegla det lokala, det regionala, det nationella och det internationella.
- SVT ska bevaka, tillgängliggöra och bidra till kulturlivet i Sverige.
- SVT ska i utbudet ta hänsyn till program och tjänster för barn och unga.
- SVT ska i utbudet ta hänsyn till behoven hos funktionsnedsatta samt språkliga och etniska minoriteter.

Så här mäter vi

Vi använder resultatet i Granskningsnämndens rapport "Svenskt TV-utbud".

Vi arbetar med checklistor för att beskriva och mäta graden av spegling och insatser på kulturområdet och hur barn och unga samt funktionsnedsatta, språkliga och etniska minoriteter prioriteras i utbudet.

Insatser för hörselskadade mäter vi genom antal textade timmar i utbudet och publikens upplevelser av svårigheter att höra vad som sägs i tv-program.

RESURSMÅL

Valuta för pengarna

Mål

SVT ska i 2010 års budget ha sänkt sina kostnader med 250 miljoner kronor enligt produktionsstrategin.

Beläggningsgraden på allmän-tvs produktionsresurser och produktiviteten på nyheterna ska öka.

Antalet tillsvidareanställda inom SVT ska maximalt motsvara 2.100 tjänster vid halvårsskiftet år 2010.

Andelen programmedel för utläggningar och samproduktioner ska öka.

SVT ska verka för ökat samarbete med SR och UR.

Så här mäter vi

Vi mäter via en särskild uppföljningsplan för produktionsstrategins genomförande.

Ett verktyg mäter beläggningsgrad på allmän-tv-området och en särskild mätning genomförs av produktiviteten på nyheterna.

Vi stämmer av antalet tillsvidareanställda medarbetare varje kvartal.

Vi jämför SVT:s externa kostnader för både produktionsutläggningar och samproduktioner mellan åren.

Vi samlar halvårsvis in uppgifter om samtliga programorienterade och övriga samarbetsprojekt med SR och UR och mäter projektens ekonomiska effekter.

UTVECKLINGSMÅL

Mod och kreativitet

Mål

SVT ska satsa mer på utveckling av programformat och tjänster.

SVT:s processer ska säkerställa att programmen och tjänsterna når de uppsatta kvalitetsmålen.

SVT ska aktivt medverka till en hållbar utveckling genom att arbeta med miljö, arbetsmiljö, jämställdhet och mångfald.

SVT ska höja medarbetarnas kompetens genom utveckling och kunskapsöverföring mellan olika delar av företaget samt standardisera arbetsmetoder och processer.

Så här mäter vi

Vi mäter hur många utvecklingsprojekt som initierats och färdigställts i programproduktionen.

Vi mäter hur många nyutvecklade eller omgjorda program som sänts.

Vi mäter antalet projekt som genomförts för att förnya webb-verksamheten.

Vi mäter och jämför programkvalitet, kostnader och sändningskvalitet enligt framtagna kriterier.

Vi arbetar med en checklista för att mäta hur SVT medverkar till hållbar utveckling.

Vi mäter antalet personliga utvecklingsplaner.

Vi genomför processkartläggningar som ska visa antal gemensamma arbetsprocesser inom program- och webbproduktionen.

SVT:S UTBUDSSTRATEGI

PROGRAMINNEHÅLL, KANALER OCH TJÄNSTER

Utgångspunkter för programinnehållet

Sverige har förändrats och det måste återspeglas i våra program. Vi strävar efter att göra utbudet mer modernt och samtida, mer empatiskt och inkluderande.

SVT är känt för hög kvalitet och trovärdighet. Vi prioriterar kvalitet före kvantitet och satsar på färre projekt för att uppnå högre kvalitet.

För att vara relevanta för publiken måste vi bättre förstå människors behov och intressen. Vi utökar dialogen med publiken och förbättrar möjligheterna för människor att delta och bidra. Det ska bli lättare för publiken att välja när, var och hur den vill ta del av SVT:s utbud.

Med tydligare matchning mellan program och kanalprofil underlättar vi för publiken att hitta till SVT på den fragmentiserade mediemarknaden. Därmed stärker vi relationen till tittarna.

SVT-FAMILJEN

Huvudkanaler



Tjänster on demand



svt.se

SVT Text

Kompletterande kanaler
och tjänsterKUNSKAPSKANALEN
svt* IP

24 | DIREKT

mobil.svt.se

Kanaler och tjänster

Medielandskapet är idag globaliserat, digitaliserat och fragmentiserat. Kommersiella aktörer möter detta med diversifiering och nischkanaler. SVT möter det med koncentration i broadcast och satsning på on demand.

I vår programuppsdragsprocess, programutveckling och tablåläggning förtydligar vi skillnaderna mellan kanalerna. SVT1, SVT2 och SVTB är huvudkanaler med egna, tydliga profiler.

SVT24, Kunskapskanalen, SVT Europa och SVT HD är kompletterande kanaler som i första hand ger publiken fler möjligheter att se programmen – på en annan tid eller plats eller i en bättre kvalitet.

Den snabba tillväxten för internet- och on demand-tjänster visar att publiken själv vill välja var, när och hur den ska se på tv. Publiken ställer krav på ökad interaktivitet och möjlighet att själv påverka. SVT:s on demand-erbjudande består av två delar. Dels program och videoklipp on demand via SVT Play, dels det interaktiva utbudet som har svt.se som huvudplattform.

MÅL OCH UPPDRAG FÖR SVT:S KANALER OCH TJÄNSTER

Mål för SVT:s huvudkanaler

Mål	Så här mäter vi
SVT1 är hela Sveriges television – den största kanalen med högst kvalitet och det mest mångsidiga utbudet i landet.	<p><i>Vi mäter tittartidsandel och räckvidd i MMS-mätningen.</i></p> <p><i>Vi mäter uppskattning via kanalbetyg.</i></p> <p><i>Vi använder resultatet i Granskningsnämndens rapport "Svenskt TV-utbud".</i></p>
SVT2 är en fördjupande kanal med inriktning på fakta, kultur och samhälle. Kanalen ska ha stort genomslag och vara en av Sveriges största.	<p><i>Vi mäter tittartidsandel och räckvidd i MMS-mätningen.</i></p> <p><i>Vi använder resultatet i Granskningsnämndens rapport "Svenskt TV-utbud".</i></p>
SVTB är de svenska barnprogrammets huvudkanal. Kanalen ska ha störst veckoräckvidd bland barnkanalerna i Sverige och vara barnfamiljernas mest uppskattade barnkanal.	<p><i>Vi mäter tittartidsandel och räckvidd i MMS-mätningen.</i></p> <p><i>Vi mäter uppskattning via kanalbetyg.</i></p>

Mål för SVT:s tjänster on demand

Mål	Så här mäter vi
SVT Play är en fristående tjänst som i olika kanaler gör SVT:s programutbud tillgängligt on demand. SVT Play ska vara den största och mest uppskattade webb-tv-tjänsten för hela program.	<p><i>Vi mäter användningen via KIAs webbindex och vi mäter uppskattningen.</i></p>
Svt.se är huvudplattform för SVT:s interaktiva utbud. Svt.se ska vara en av de tre största redaktionella mediasajterna i landet och ha det mest uppskattade svenska nyhets-, sport- och barnutbudet på internet.	<p><i>Vi mäter användningen via KIA-index och uppskattning av nyhets-, sport- och barnutbud.</i></p>
SVT Text ska vara den mest uppskattade nyhets-, sport- och informationsservicen på text-tv. SVT Text ska vara den medietjänst i Sverige som har flest dagliga användare.	<p><i>Vi mäter användningen och uppskattning av informationsservice, nyhets- och sportutbud.</i></p>

Uppdrag för SVT:s kompletterande kanaler och tjänster

- SVT24 erbjuder publiken fler tillfällen att se våra program kompletterat med nyheter och sport.
- Kunskapskanalen erbjuder publiken fler tillfällen att se faktaprogram och är hemmakanal för utbildningsprogrammen.
- SVT Europa är en självfinansierad, svensk tv-kanal för svenskar i utlandet.
- SVT HD erbjuder allt fler program med hög bildkvalitet. Målsättningen är att på sikt övergå helt till hdtv-sändningar.
- 24 Direkt ska erbjuda den största bredden av oredigerade sändningar från den politiska, akademiska och offentliga arenan i Sverige och internationellt.
- Mobil.svt.se erbjuder centrala delar av SVT Play och svt.se i ett format som lämpar sig för bärbara mediaspelare och mobiltelefoner.

REGLER, STYRDOKUMENT OCH ORGANISATION

Övergripande syften, mål och ramar för verksamheten formuleras i SVT:s sändningstillstånd och anslagsvillkor.

SVT:s strategier anger inriktningen för företagets arbete och hur uppdraget förvaltas. Strategierna motsvaras av den plan för tillståndsperioden som SVT lämnat till Granskningsnämnden och kulturdepartementet.

VD fastställer i sitt årliga styrkort hur arbetet med målen ska prioriteras under det kommande året. VD:s styrkort är utgångspunkt för enheters och avdelningars styrkort. Strategin och styrkorten följs upp och utvärderas årligen. SVT:s riktlinjer och krav utvecklas även i företagsövergripande policys om exempelvis jämställdhet och mångfald.

I den årliga public service-redovisningen, som även lämnas till Granskningsnämnden och kulturdepartementet, beskriver SVT detaljerat hur företaget fullföljt sitt uppdrag under det gångna året.

Så är public service organiserat i Sverige

SVT, SR och UR tilldelas public service-uppdraget för en tillståndspe-riod. Mot slutet av denna utvärderar riksdagen verksamheten i sin helhet och fattar därefter beslut för nästa tillståndspe-riod om mål och inriktning samt de ekonomiska förutsättningar som ska gälla för före-tagen, bland annat tv-avgiftens storlek.

Regeringen utfärdar utifrån riksdagsbeslutet ett nytt sändningstillstånd och utser även efter samråd med samtliga riksdagspartier företagets styrelseordförande och en suppleant i respektive företags styrelse.

Programföretagen ägs av en förvaltningsstiftelse. Stiftelsen utser ledamöterna som ingår i programföretagens styrelser. Förvaltnings-stiftelsen har i uppdrag att värna programföretagens självständighet och fungerar som en "buffert" gentemot det politiska systemet. Regeringen utser förvaltningsstiftelsens styrelseledamöter efter nominering och i samråd med riksdagens partier. Samtliga riksdags-partier är representerade i förvaltningsstiftelsens styrelse.

Programföretagens styrelser ansvarar för att företagets verksamhet bedrivs i enlighet med uppdraget och de regler som gäller.

Granskningsnämnden prövar anmälningar om bland annat otillbörligt gynnande, opartiskhet och saklighet. Nämnden ska även granska SVT:s, SR:s och UR:s årliga public service-redovisningar och hur public service-företagen utfört uppdraget i dess helhet.

Publiken är den yttersta uppdragsgivaren. Dialogen med publiken är därför grundläggande för SVT. Den viktigaste granskningen och bedömningen av hur SVT utför sitt uppdrag är den som sker varje dag när publiken tar del av programmen och tjänsterna.

