

# Miljöstrategi för Sveriges Television AB

Miljöfrågan har växt fram som en kärnfråga inom hållbar utveckling. Från Rio de Janeiro till Köpenhamnsmötet har frågan utvecklats av organisationer som vill ta ansvar för sin samhällspåverkan. Detta har sin grund i att det är en fråga vars påverkan kan kvantifieras och där organisationer kan visa både engagemang och konkreta resultat. I dagsläget präglas miljöfrågan av debatten kring klimatförändring.

Public serviceföretaget SVT producerar och sänder TV. SVT har 2100 tillsvidareanställda och är verksam på 28 orter i Sverige. Huvuddelen av verksamheten är förlagd till Stockholm, Göteborg, Umeå och Malmö.

SVT ser miljöfrågan som en viktig del av verksamhetens roll i samhället. SVT har ett ansvar för miljön i rollen som kunskapsspridare. SVT:s främsta miljöpåverkan är identifierats genom dialog med CSR, ansvariga för fastighet, resor, fordon och inköp. Företagets största miljöpåverkan finns inom tjänsteresor, fastigheters energianvändning, inköp och avfall.

## VISION OCH STRATEGISKA MÅL Sveriges Television AB

SVT:s vision är att ta ett aktivt ansvar för att bidra till en långsiktigt hållbar utveckling. Det innebär att vi strävar efter att minimera vår miljöbelastning i den egna produktionen, genom våra inköp samt i programverksamheten.

Visionen stöds av följande strategiska mål:

- **SVT ska minska sin klimatpåverkan med 60 % till 2020, jämfört med 2007.**  
År 2007 gav SVT:s verksamhet upphov till 7500 ton koldioxidekvivalenter. En kartläggning av SVT:s klimatpåverkan visar att tjänsteresor och energiförbrukning står för den betydande delen av företagets klimatpåverkan.
- **SVT ska minimera avfallsmängderna och optimera sättet avfallet tas om hand om.**  
SVT ska fortsätta arbeta med att öka sorteringen. Genom anpassade inköp ska totala mängden avfall minskas.
- **SVT ska minimera miljöpåverkan från inköp av varor och tjänster.**  
Upphandling av varor och tjänster ska ske på ett miljöanpassat sätt. SVT köper årligen in varor och tjänster för 1,2 miljarder kr. Genom att utesluta miljöfarliga ämnen och välja lågenergialternativ ska SVT minska sin miljöpåverkan.

## MILJÖPOLICY

### Sveriges Television AB

SVT ska ta ett aktivt ansvar för att bidra till en långsiktigt hållbar utveckling. Det innebär att vi strävar efter att minimera vår miljöbelastning i den egna produktionen, genom våra inköp samt i programverksamheten.

Fokus för SVT:s miljöarbete ska vara där vår påverkan är som störst. Vi ska prioritera arbetet med att minska vår klimatpåverkan och miljöpåverkan från avfall och inköp av varor och tjänster.

SVT strävar efter att mäta och följa upp vår miljöpåverkan. Miljöarbetat ska integreras i hela verksamheten. Uppfyllandet av policyn ska granskas kontinuerligt. Vi kommer att fortlöpande höja ambitionen i miljöarbetet.

Genom att fastställa mål och handlingsprogram för miljöarbetet ska vi fullfölja vår policy och redovisa resultatet i en årlig miljöredovisning.

Stockholm den 27/4, 2010

Eva Hamilton  
VD Sveriges Television

## Bilaga 1. Handlingsplan

### Klimat: SVT ska minska sin klimatpåverkan med 60 % till 2020

#### Aktivitetsmål: resor

Hälften av alla flygresor under 50 mil ersätts med tåg.

Antal tågresor/antal flygresor under 50 mil.

Bokningen följer resepolicy, ev. undantag måste godkännas av chef, översyn av internetbokningen.

Antal flygresor under 50 mil/antal anställda.

Införskaffa lätthanterlig teknik för medierade möten.

Reseinventering av taxi och flyg.

#### Aktivitetsmål: Egna bilar/hyrbilar

100 % miljöbilar i fordonsflottan i de segment där det är möjligt

Antal miljöbilar/antal bilar.

Plan för utfasning av icke-miljöbilar, policy för differentierade inköp där storlek och bränsle optimeras efter område.

SVT hyr enbart miljöbilar.

Plan för utfasning av stora bilar, synkad med inköpstakten på ca 35 bilar/år.

Förval miljöbil hos hyrföretagen, avtalstrohet.

Tanka rätt - etanol i etanolbilar.

Ecodriving för fotografer i Stockholm.

#### Aktivitetsmål: El

Energiöversyn i Stockholm.

Bättre rutiner för att mäta energiförbrukningen.

Minskade elinköp.

Antal inköpta kWh/antal anställda.

Minskad lokalyta.

Green audit på IT.

Elsparskampanj.

Checklista till arbetsmiljöronden.

#### Aktivitetsmål: Transporter/bud

SVT:s bud sker alltid med miljövänligaste alternativet.

Förval på miljöbud vid bokning och avtalstrohet.

Minskade transporter till SVT.

Levaranser på särskilda dagar, rutiner som ger beställningsdisciplin

#### Aktivitetsmål: Ökad kvalitet på klimatberäkningarna

Införa rutiner för att få med alla bilhyror, t.ex. från Statoil.

Införa rutiner för att få med alla taxiresor.

Bättre statistik från Amex, hyrbilsföretag mm.

#### Kommunikation

Uppsökandeverksamhet, bättre info på intern och extern webb.

Folderversion av klimatrapporten.

## Hållbar avfallshantering: SVT ska minimera avfallsmängderna och optimera sättet avfallet tas om hand om

Avfallsmängder och sorteringsgrad mäts.

Avfallssortering i fler fraktioner.

Kartläggning av avfallsmängder och sortering.

SVT har nyckeltal för avfall.

Ta fram konkret mål för minskning av osorterat avfall med och minskad total mängd avfall.

## Hållbara inköp: SVT ska minimera miljöpåverkan från inköp av varor och tjänster

Etablera rutiner för att ställa relevanta och effektiva miljökrav i alla upphandlingar.

Ta fram riktlinjer för miljöanpassad upphandling.

Ökad prioritet för miljö i inköspraktian.

Stärka SVT Inköps miljökunskande.