



Världens Barn 2009 är ett samarbete mellan Radiohjälpen, Afrikagrupperna, Diakonia, Erikshjälpen, Hoppets Stjärna, Individuell Människohjäl, IOGT-NTO-rörelsen, KFUK-KFUM, Kooperation Utan Gränser, Lions, Läkarmissionen, PMU InterLife, Rädda Barnen, Röda Korset, SOS-Barnbyar, Svenska kyrkan, Unicef Sverige och Vi-skogen.

Ny kampanj – Nya utmaningar 2009!

Nu drar vi igång 2009 års insamlingskampanj för Världens Barn. I år är vi hela 17 organisationer som tillsammans med Radiohjälpen under hösten skall slå ett slag för världens barn. Nya eller "nygamla" organisationer i årets samarbete är Afrikagrupperna, Hoppets Stjärna, PMU InterLife och SOS-Barnbyar. Till detta kommer 13 av de organisationer som deltog i förra årets kampanj. Årets totala insamlingsmål är minst 80 miljoner kronor.

Fredag och lördag den 9-10/10 infaller årets riksinsamlingskulmen för Världens Barn. Målet för riksinsamlingen är i år hela 42 miljoner kronor och innebär nytt rekord! Detta skall vi försöka klara genom att mobilisera minst 40 000 frivilliga insamlare som tillsammans skall täcka av landets samtliga 290 kommuner. I detta årets första nummer av Nyhetsbrevet gör vi en del lokala återblickar från förra årets rekordinsamling och passar även på att presentera en del spännande insamlingsstatistik från 2008.

Såväl Sveriges Radio som SVT kommer att engagera sig starkt i årets Världens Barn-kampanj. SVT har redan annonserat att man i år kommer ta nya djärva grepp. Istället för tidigare års upplägg med två helkvällars Världens Barn-sändningar direkt på varandra, planerar SVT i år att ge Världens Barn ett brett anslag genom en rad skiftande programslag under perioden 6-16/10. De riktigt stora Världens Barnevenemangen på SVT kommer i år att sändas söndagen den 11/10 samt fredagen den 16/10. Det

blir i den sistnämnda sändningen som 2009 års riksinsamling kommer att avrapporteras.

Årets riksinsamlingsarbete blir sig likt i vissa avseenden: insamlingsaktiviteter på gator och torg, insamling via dörrknackning, lokala företagssatsningar, försäljning av årets nya insamlingsbok Noveller för Världens Barn med undertiteln "Klassiska mästerverk" och givetvis ett starkt engagemang från väldigt många kyrkliga församlingar. Men vi satsar också på en tydlig förnyelse och utveckling. Fjolårets framgångsrika ungdomssatsningar – Skolkampen och samarbetet med många kommunala musik- och kulturskolor – skall fördjupas och utvecklas.

Sist men inte minst: 2009 hoppas vi att fler människor än någonsin tidigare skall välja att engagera sig som aktiva frivilligarbetare för Världens Barn-insamlingen runt om i landets samtliga kommuner. Därmed möjliggör vi att fler av världens mest utsatta ungar kan komma att tillförsäkras rätten till utbildning, hälsa och en värdig framtid. Och detta är det riktigt stora och viktiga målet med denna fantastiska insamlingskampanj!

Lycka till med höstens insamlingsarbete!

Peter Hjukström
Projektledare



Hallå där!

Grattis till förstaplatsen 2008 Sorsele och kommunsamordnare Göte Holmberg!

Tack! Det känns bra. Världens Barn håller på att bli inarbetat vid det här laget. Det här var fjärde året på raken som vi vann kommunligan.

Ni samlade in över 100 kronor per kommuninvånare och sprängde hundrakronorsvallen. När började ni ana att det kunde gå så bra?

Det var inte förrän vi räknade pengarna. Vi tömmer de sista bössorna runt fyrtiden på insamlingslördagen. Det blir mindre och mindre folk i Sorsele och egentligen behöver kommunen mer folk, men för oss blir det ju färre personer att fördela pengarna på.

Hur planerar ni att följa upp detta?

- Vi tar vara på alla som vill vara med och samla in. Vi har ett bra samarbete på bygden men också med utflyttade Sorselebor som vill vara med i insamlingen här och visa att Sorsele är en kommun som bryr sig. Det är en glädje att få vara engagerad i Sorsele och göra gott för Världens Barn.

/EN

Världens Barn från norr.....

Nyhetsbrevet har gjort nedslag i sju kommuner för att få veta lite mer om vad som låg bakom 2008 års riksinsamlingsrekord på drygt 40,5 miljoner kronor.

HAPARANDA

"Tävlingsmomentet är väldigt drivande"

Det är framför allt Noveller för Världens Barn som gör att Haparanda numera ligger på 8:e plats i tabellen över de bästa kommunerna. Lars Suo är kommunsamordnare i Haparanda och primus motor bakom bokförsäljningen.

Visst är jag intresserad av litteratur



Lars Suo med bössa och novellböcker.

och läser böcker, men det är framför allt att jag vill ha ett bra resultat för kommunen som gjort att jag satsat på böckerna. De är ett effektivt sätt att samla in, säger han.

Lars jobbar mycket mot de lokala företagen och föreslår att böckerna ska bli årets julklapp till personal, viktiga kunder och leverantörer. Resultatet är mycket bra och Haparanda säljer flest böcker per invånare i landet.

- Jag har fått en cykel av Informationsförlaget som trycker boken, men den behöll jag inte för egen del. Den lottade vi ut tillsammans med andra saker som företag hade skänkt och förtjänsten har gått till Världens Barn.

I Haparanda är de väldigt nöjda med 2008 års resultat som blev 160 000 kronor, en ökning de med nästan 100 000 kronor, vilket berodde på ett par stora gåvor som de fick av folk på orten.

- Självklart är det bra att hjälpa utsatta barn, men tävlingen mot andra kommuner är väldigt viktig. Tävlingsmomentet är ju drivande i alla sammanhang, säger Lars Suo.

HÖGANÄS

"Fler började mycket tidigare"

Vi var så bekymrade och tyckte att vi hade gjort ett dåligt resultat. Vi trodde det skulle bli sämre än 2007.

Det säger Lena Wikdahl-Nilsson som är kommunsamordnare i Höganäs. En kommun som förra året ökade från 117 000 till 162 000 kronor. Det trodde hon inte förrän pengarna var räknade.

Det kändes lite trögt, men vi lade undan lite pengar under hela året, berättar hon.

Röda Korset-kretsen i Höganäs fick bohaget från en gammal människa som flyttade in på ett hem. Det auktionerades ut och inbringade 5 000 kronor.

Sen är ungdomarna i kyrkan här väldigt duktiga på att skramla i bössa. Fler började mycket tidigare, berättar Lena.

De har även en jourbutik som sålt böcker och där har det också stått en bössa för Världens Barn.



Karin och Anita som jobbar på Loppa - en loppmarknad som är öppen sex dagar i veckan året om.

BOLLEBYGD



"Vi vill inte låta självbetäna och skrytsamma, men vi är väldigt nöjda"

Bollebygd bestämde sig för ett par år sedan att satsa på Världens Barn i en trestegsraket. Innan satsningen låg de på blygsamma två kronor på invånare. 2007 ökade de till nio kronor och 2008 dubbade de den siffran.

Vi har i stort sett samlat in på samma sätt 2008 som vi gjorde året dessförinnan, säger Anders Olsson som är kommunsamordnare i Bollebygd.

De jobbar med bössinsamling och företagsinsamling på traditionellt sätt men satsar också på att vara med i de aktiviteter som anordnas i kommunen. Såväl jaktlagen som kommunpolitikerna uppmanas att bidra. Några som var med och höjde insamlingsresultatet 2008 var Bollebygdsskolans högstadium där eleverna var med och skramlade bössa för fullt.

De var otroligt aktiva och tyckte att det var en stimulerande och vettig uppgift.

Även Borås Tidning och tidningen Annonismarknaden var med och uppmärksammade kampanjen vilket hjälpte Anders och alla hans medhjälpare.

2008 blev Bollebygd 15:e framgångsräkaste insamlingskommunen i landet. Och ännu återstår det sista steget i raketten. Anders vill inte sia om vad det kan innebära.

- Vi sätter inga ekonomiska mål. Vi känner och förstår att var och en försöker göra sitt bästa efter sin förmåga. Då är vi glada och nöjda, säger han.

...till söder

ÖREBRO

"Man kan inte vara ensam i en storstad"

Josefin Stålbjert är regionsamordnare för Örebro län och Västmanland. Örebro stad fördubblade sin insamling 2008. Josefin tror att den största anledningen var kampanjteamet som jobbade ihop.

Det är viktigt med ett team med flera människor så att det inte blir jättejobbigt för en ensam kommunsamordnare, säger hon.

De hade som mål att samla in 400 000. I själva verket blev det 530 000. Förutom kampanjteamet, räknar Josefin samarbetet med ett företagsnätverk i Örebro som mycket betydelsefullt för resultatet. Det var också den stora barnkören som sjöng på Stortorget på lördagen under kampanjhelgen.

- Det var lyckat med en happening på stan, säger Josefin.

Kampanjteamet var förstas mycket nöjda med resultatet och alla har sagt att de vill fortsätta 2009.

Det är roligt att kämpa för något tillsammans. Här känner vi att vi har bidraget med en halv miljon kronor och förändrat världen för en massa barn, säger Josefin.



VÄSTERÅS

"Vi ska gå ut och ge järnet! Hänger ni på?"

Västerås stod för 2008 års stora skräll. Insamlingen gick från 134 000 till 620 000 kronor. Göran Klingensjö har ansvar för Västerås kommun. Han är dessutom biträdande projektledare och regionsamordnare för Sörmlands län - det län som samlar in mest till Världens Barn per capita i Sverige.

Man bygger Världens Barn-kampanjen under våren och den tidiga hösten. Det gäller att förmedla en känsla av att man ska ge järnet och få folk att vilja vara med, säger han.

Göran jobbade mycket i Västerås för att få upp alla organisationerna på banan.

Det är ett hårt arbete men får man med sig organisationerna när man ett bra resultat.

Han framhåller speciellt Svenska kyrkan som en aktör att räkna med. Där går att få med sig både folk och mycket pengar. Men viktigast är ledarskapet och kampanjteamet.

Man har max två träffar på sig att skapa ett sammansvetsat gäng på en ort. Om andra människor ser engagemang hos kampanjteamet vill de också vara med och göra något, säger Göran Klingensjö.



GÖTEBORG

"Vi försökte göra lite fest när vi träffades"

Göteborg var en av förra årets stora utmaningar. 2007 samlade de in knappt en halv miljon. Förra året fördubblades det resultatet.

Vi jobbade hårt. Vi fick både några stora summor och sen var det många bäckar små, säger Evy Jonsson, regionsamordnare för Göteborgs kommun.

Evy och hennes team jobbade mycket med att hitta en struktur som skulle fungera för Göteborg. De delade upp staden i fem olika områden. Ett lyckat område var södra skärgården som de satsade mycket på.

Där är det mer landsbygd och det var som en fix idé hos mig, att jag trodde att det skulle gå att samla in pengar där. Och det gjorde det. Styrso samlade in 130 000 kronor, berättar Evy.

De genomförde två möten per område. Ett upptaktsmöte och sedan träffades de en gång till innan kampanjkulmen och satsade på att det skulle vara festligt på mötena.

- Sedan höll vi tät kontakt med nyckelpersonerna, säger Evy.

Hon tror att det blir lättare att jobba i år.

När jag började kände jag ingen och nu känner jag alla. Det gäller att börja tidigt att hålla kontakt med folk. Vi har fått ett gott samarbete och nu vet vi vad som fungerar, säger Evy Jonsson.

FLEN

"Världens kör blev en stark upptakt"

I Flen utmärkte sig Världens Barn genom Kulturskolan. Sven-Olof Juvas är kulturskolechef och kulturansvarig för Flens kommun. Han var också eldsjälen bakom kulturfestivalen som satsade för Världens barn. Under festivalen var det fjorton olika kulturevenemang som sång, dans, konst och film med insamling till kampanjen. Festivalen öppnades med Världens Kör där 250 barn sjöng och 1000 personer var där och lyssnade.

- Vi hade inte räknat med en sådan stark upptakt, berättar Sven-Olof.

För Sven-Olof är samverkan nyckeln till framgång. I Flen har de olika aktörerna träffats och bestämt sig för vad de ville satsa på - i deras fall en kulturfestival. Sedan har den byggts ut allt eftersom.

- Man får lära av erfarenheten och ta

lagom stora steg framåt.

Nästa steg i Flen är att satsa ännu mer på "Världens Filmfestival" där ungdomarna i kommunen får visa sina egna filmer. 2008 ägde den bara rum på vissa skolor, men i år är målsättningen att alla skolor i kommunen ska vara med.

Vi märkte att lärarna blev inspirerade och engagerade i detta att jobba med film i undervisningen. Det är utmärkt om vi också kan samverka med skolans mål och syften, säger Sven-Olof.

2008 hamnade Flen på sjätte plats i kommunlistan och de samlade in över en halv miljon kronor.

I år spänner vi bågen lite högre. Det är mycket praktiskt att ordna runt en festival men det har slagit väl ut och gått jättebra, säger Sven-Olof Juvas.

Text: Eva Nordenstam





Foto: Daniel Montan/Fotofabriken

Landets 50 resultatmässigt bästa kommuner 2008

Plats	Kommun	SEK/inv	Län
1.	Sorsele	102,81 kr	Västerbotten
2.	Öckerö	76,09 kr	Västra Götaland
3.	Gnosjö	55,99 kr	Jönköping
4.	Boxholm	41,29 kr	Östergötland
5.	Norsjö	39,23 kr	Västerbotten
6.	Flen	31,36 kr	Södermanland
7.	Bjurholm	27,53 kr	Västerbotten
8.	Haparanda	24,80 kr	Norrbottnen
9.	Storuman	24,56 kr	Västerbotten
10.	Dals-Ed	23,32 kr	Västra Götaland
11.	Arjeplog	21,16 kr	Norrbottnen
12.	Tjörn	20,76 kr	Västra Götaland
13.	Lekeberg	20,62 kr	Örebro
14.	Årjäng	19,95 kr	Värmland
15.	Bollebygd	18,64 kr	Västra Götaland
16.	Vaggeryd	17,29 kr	Jönköping
17.	Högsby	17,15 kr	Kalmar
18.	Lycksele	15,50 kr	Västerbotten
19.	Gnesta	15,03 kr	Södermanland
20.	Eskilstuna	14,48 kr	Södermanland
21.	Essunga	13,23 kr	Västra Götaland
22.	Bengtstors	13,05 kr	Västra Götaland
23.	Strängnäs	12,79 kr	Södermanland
24.	Trosa	12,55 kr	Södermanland
25.	Osby	12,54 kr	Skåne
26.	Ydre	12,25 kr	Östergötland
27.	Hallsberg	12,13 kr	Örebro
28.	Berg	12,06 kr	Jämtland
29.	Mullsjö	12,05 kr	Jönköping
30.	Gullspång	11,61 kr	Västra Götaland
31.	Torsby	11,44 kr	Värmland
32.	Vindeln	11,36 kr	Västerbotten
33.	Tingsryd	11,26 kr	Kronoberg
34.	Åsele	10,90 kr	Västerbotten
35.	Mönsterås	10,74 kr	Kalmar
36.	Askersund	10,52 kr	Örebro
37.	Jokkmokk	10,51 kr	Norrbottnen
38.	Vilhelmina	10,16 kr	Västerbotten
39.	Robertsfors	10,09 kr	Västerbotten
40.	Orsa	9,62 kr	Dalarna
41.	Nordmaling	9,60 kr	Västerbotten
42.	Kumla	9,57 kr	Örebro
43.	Söderköping	9,29 kr	Östergötland
44.	Ljusnarsberg	9,18 kr	Örebro
45.	Sävjsö	9,02 kr	Jönköping
46.	Vetlanda	8,97 kr	Jönköping
47.	Vadstena	8,79 kr	Östergötland
48.	Färgelanda	8,76 kr	Västra Götaland
49.	Vaxholm	8,34 kr	Stockholm
50.	Sotenäs	8,15 kr	Västra Götaland

2008 blev ett fantastiskt insamlingsår – över 81 miljoner kronor till Världens Barn

Förra årets insamlingskampanj till Världens Barn blev en stor framgång med över 81 miljoner insamlade kronor. Enbart den landsomfattande riksinsamlingen inbringade över 40,5 miljoner.

I nedanstående tabeller redovisar vi 2008 års riksinsamlingsresultat för landets samtliga län och regioner, de 50 framgångsrikaste kommunresultaten samt de 20 bästa insamlingsresultaten bland landets storstadskommuner.

Storstadsstatistik 2008

1. Eskilstuna	14,48 kr
2. Växjö	5,04 kr
3. Västerås	4,63 kr
4. Skövde	4,58 kr
5. Nyköping	4,52 kr
6. Karlstad	4,45 kr
7. Jönköping	4,28 kr
8. Haninge	4,22 kr
9. Östersund	4,11 kr
10. Örebro	4,04 kr
11. Kalmar	4,04 kr
12. Kristianstad	3,91 kr
13. Trollhättan	3,54 kr
14. Täby	3,25 kr
15. Uddevalla	3,13 kr
16. Skellefteå	2,94 kr
17. Borås	2,91 kr
18. Luleå	2,72 kr
19. Borlänge	2,64 kr
20. Sundsvall	2,57 kr

Länsresultat – Riksinsamlingen 2008

Län	SEK/inv	Diff 07/08 SEK/inv	Placering -07
1. Södermanland	11:70	+ 1:80	(1)
2. Jönköping	7:40	- 0:20	(2)
3. Västerbotten	6:90	+ 0:30	(3)
4. Örebro	6:10	+ 1:10	(6)
5. Kalmar	5:50	+ 0:80	(7)
6. Kronoberg	5:10	- 0:90	(4)
7. Värmland	5:00	- 0:80	(5)
8. Västmanland	4:80	+ 1:90	(18)
9. Jämtland	4:40	+ 0:30	(8)
10. Västra Götaland	4:30	+ 0:40	(12)
11. Norrbotten	4:20	+ 0:10	(10)
12. Blekinge	4:00	- 0:10	(9)
13. Dalarna	3:40	+/-0:00	(14)
14. Östergötland	3:20	+ 0:20	(15)
15. Västernorrland	3:20	- 0:80	(11)
16. Gävleborg	3:00	- 0:40	(13)
17. Skåne	2:60	- 0:30	(16)
18. Halland	2:40	- 0:50	(17)
19. Uppsala	2:10	- 0:20	(19)
20. Stockholm	2:10	+ 0:10	(20)
21. Gotland	1:80	+/-0:00	(21)

Kommentar: Samtliga siffror bygger på de resultat som inrapporterades på kvällen den 11 oktober

Världens Barns Nyhetsbrev

Precis som under förra Världens Barn-kampanjen producerar Världens Barn 2009 ett nyhetsbrev som vänder sig till alla de tusentals frivilliga och organisationernas egna tjänstemän. Totalt kommer fyra nummer av Nyhetsbrevet att produceras. Redaktör för detta nummer är Eva Nordenstam, Läkarmissionen, tel 08-620 02 00, 07-416 38 08, e-post: eva.nordenstam@lakarmissionen.se. Ansvarig utgivare: Peter Hjukström

Världens Barns kampanjledare och kansli nås på telefon: 08-411 43 22, e-post: peter.hjukstrom@telia.com

08-23 17 96, e-post: goran.klingensjo@telia.com



Nyhetsbrevet sponsras av **Luleå Grafiska**